

ERNEST ALÓS
BARCELONA


 > _ <
 PREOCCUPACIÓ
 O ENUIG

:-P
 BURLA
 O BROMA

Nu tng
 kasi
 bateria

COMPIS

(+ ^ ^)
 FELICITAT, A L'ÀSIA

+1
 'FOLLOW ALLWAYS' RECOMANAR
 SEGUIR ALGÚ A TWITTER


 24

@

:-(
 TRISTESA,
 A OCCIDENT

WTF

'WHAT THE FUCK'
 (SORPRESA)

:-D
 RIALLADA O RIALLA

aki va
 el 5è
 capitol

LOL
 'LAUGHING OUT LOUD'
 PETAR-SE DE RIURE



(; _ ;)
 TRISTESA,
 A L'ÀSIA

; -)
 COMPLICITAT

#

QTL
 ¿QUÈ TAL?

com «el resultat de comunicar-se
 d'una manera eficaç, ràpida i bara-
 ta», a més a més d'una forma d'iden-
 tificació juvenil. «L'economia del
 llenguatge a internet no s'ha d'en-
 tendre com a ignorància, sinó com
 l'adaptació de l'escriptura a aques-
 tiativa pròpia, quan i com ens dóna
 la gana i sense seguir cap mena de
 norma o directriu». «Una comunica-
 ció en gran part privada que es con-
 verteix en pública», diu Tascón. En

tistasca, connectats i cooperatius, i
 pids però impacients...

Per un costat, aquest nou món expandeix la creació. La *ciberetiqueta* critica els tafaners, els mandrosos o que no aporten res d'interès (*lurkers*, *idlers* i *smurfs*). «A la xarxa no és possible ser només un gran lector (...) a internet els lectors també escriuen (...) No es pot estar passiu o callat», escriu Cassany. Per l'altre cos-

CANVI DE XIP

Escriure per a les màquines

►► Un exemple de fins a quin punt escriure a internet conté canvis profunds i en ocasions inadvertits. En última instància el destinatari d'un text és un lector humà, però avui en dia s'ha de pensar també en programes informàtics com si fossin lectors. Mario Tascón apunta aquesta nova necessitat comunicativa: «Que els textos que escrivim siguin *compresos* per les màquines i els seus algoritmes perquè, a través de plataformes com són els buscadors, altres persones puguin trobar-nos». A més a més de les conegudes tècniques SEO (*Search engine optimization*) per fer un text més visible als buscadors, existeixen altres condicionants que a vegades, admet la Fundéu, obliguen a forçar les normes gramaticals de la RAE, com per exemple mantenir els punts en xifres llargues (8.000.000, en comptes de mantenir espais en blanc cada tres xifres com aconsella actualment l'Acadèmia) perquè els programes puguin fer-hi operacions, o ajuntar paraules als *hashtags* o etiquetes de Twitter.

tat, compta amb limitacions a les quals escriptors i dissenyadors de mitjans han d'aprendre a adaptar-se. Els estudis de moviment ocular (la lectura en F: en horitzontal els dos primers nivells, i repàs ràpid en vertical de la resta) mostren segons Jakob Nielsen que els internautes llegeixen una mitjana del 20% del contingut d'una web, cosa que el porta a recomanar que no s'escrigui en línia més del 50% del que s'hauria escrit en paper, a més d'adoptar diversos principis bàsics d'escriptura breu, ordenada, segmentada i vinculada.

LECTORS ACTIUS // En definitiva, comptar amb «el lector assumeix més iniciativa a l'escollir què vol llegir i en quin ordre» quan llegeix en línia. Perquè segons Cassany hi ha lectura digital que amb prou feines es diferencia de la tradicional, i una lectura en línia caracteritzada per la connexió, la cooperació, l'absència de filtres i la diversificació de les formes d'escriptura. «Cada plataforma, ja sigui Facebook, Twitter, Google +, els blocs, els xats, els fòrums o els mitjans digitals, tenen les seves particularitats, regles i característiques», recorda la Fundéu.

Però fins i tot per a autors que viuen amb més excitació ser protagonistes d'un moment de canvi que amb nostàlgia... part d'això encara hi ha. «¿Serà aquest el meu últim llibre? (...) No puc deixar de sentir-me com un monjo medieval que escriu en llatí quan al carrer parlen romanç», conclou Cassany. ≡